



CONFIANCE DES CLIENTS ET DE LA COMMUNAUTÉ

OBJECTIF

Nous entretenons des relations solides avec nos partenaires et avons gagné la confiance de notre communauté.

ORIENTATIONS

1.1

Faciliter le maintien de relations de confiance enrichissantes avec les groupes prioritaires méritant l'équité, notamment la communauté noire et les communautés autochtones.

1.2

Mettre en place et adopter un cadre à l'appui de la participation des partenaires.



EXCELLENCE DES PROGRAMMES

OBJECTIF

Nos programmes de santé publique sont efficaces et fondés sur l'équité ainsi que sur des données probantes.

ORIENTATION

2.1

Définir ce que nous faisons et bien le faire.



ENGAGEMENT ET APPRENTISSAGE DES EMPLOYÉS

OBJECTIF

Notre personnel et nos dirigeants ont la capacité et les compétences nécessaires pour bien s'acquitter de leurs tâches, et leur bien-être est une priorité.

ORIENTATIONS

3.1

Élaborer et mettre en œuvre des stratégies visant à favoriser la santé mentale et le bien-être des membres du personnel, y compris aborder les facteurs systémiques contribuant à l'épuisement professionnel.

3.2

Offrir aux membres du personnel et aux dirigeants une vaste gamme de possibilités de formation, d'apprentissage et de perfectionnement professionnel.



EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE

OBJECTIF

Nous prenons des décisions efficaces et nous faisons ce que nous nous engageons à faire.

ORIENTATIONS

4.1

Déterminer clairement qui prend les décisions ainsi que la façon dont ces décisions se prennent.

4.2

Créer et mettre en place un système de gestion de la qualité à l'échelle de l'organisation.